



SVENSKA KENDOFÖRBUNDET
SWEDISH KENDO FEDERATION • 瑞典剣道連盟

POLICY FÖR SPONSRING

FASTSTÄLLD 2015-11-28

Denna policy omfattar Svenska Kendoförbundets styrelse, dess landslag (ledning och medlemmar) och deras verksamheter samt tävlingar, graderingar och andra arrangemang som ordnas direkt av Förbundet.

Föreningar anslutna till Svenska Kendoförbundet samt dessas verksamheter omfattas inte av denna policy.

All sponsring av Svenska Kendoförbundets landslag och andra verksamheter skall ske i samklang med våra arters traditioner och etikett.

Alla sponsoravtal skall godkännas och tecknas av Svenska Kendoförbundets styrelse.

Enskilda styrelse- och landslagsmedlemmar kan söka och föreslå sponsorer och – under förutsättning att uppdrag tilldelats från förbundsstyrelsen – även utarbeta förslag på sponsoravtal till förbundsstyrelsen.

Vid upprättande av sponsoravtal som omfattar värden över ett prisbasbelopp eller som skall löpa i mer än 12 månader bör jurist medverka.

Sponsring av landslag skall uttalat syfta till att förbättra förutsättningarna för träning och tävling för **samtliga** landslagsmedlemmar.

Sponsoravtal för **enskild** landslagsmedlem medges inte inom Förbundets verksamhet, men kan ske på klubb/föreningsnivå.

Exponering av sponsor av får inte strida mot artens uttalade och outtalade regler för ex. etikett och klädkod.

Vid exponering av sponsor i trycksak skall sponsorens namn/logotype vara skilt från övrigt innehåll.

Landslag kan utföra uppvisningar vid sponsorers event.

© 2014 Svenska Kendoförbundet.

Sida 1 av 1

<http://www.kendoforbundet.se>